



เลอ เจิน Le Chen

Marketing · Content · Automation — คนการตลาดที่สร้างระบบอัตโนมัติเองได้

lec79731@gmail.com · 064-453-1261 · lechen-cv.pages.dev

จบนิเทศศาสตร สาขาโฆษณา ม.กรุงเทพ สร้างเครื่องมือการตลาดและระบบข้อมูลที่ใช้งานได้จริงด้วย Claude Code (AI coding agent) — ผมตั้งโจทย์ ออกแบบ และคุมทิศทาง ส่วน AI เขียนโค้ด อยากเริ่มงานสายการตลาดในบริษัทคริปโตหรือ fintech ไทย ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์ คอมมูนิตี CRM หรือ growth

Advertising graduate (Bangkok University) who builds working marketing & data tools by directing Claude Code, an AI coding agent — not a developer. Looking to start a marketing career at a Thai crypto or fintech company — content, community, CRM or growth.

ผลงาน

clipcut — โปรแกรมตัดคลิปพูดภาษาไทยอัตโนมัติ (เว็บแอป) ใช้งานได้ ยังไม่ได้ลงช่องจริง

- ลากคลิปวาง → ถอดเสียงไทย ตัดช่วงเจิบ วางซับ เสียงประกอบ GIF ซุม → editor ให้คนตรวจก่อนเรนเดอร์ 9:16 / 16:9 ใช้จากมือถือได้

animclip — หัวข้อเดียวเป็นคลิปแอนิเมชัน (สกิลของ Claude Code) ใช้งานได้ ยังไม่ได้ลงช่องจริง

- AI เขียนบท จัดซีนฟิกเชล พากย์ไทย ตัดซีนตามบทเพลง ได้ mp4 แนวตั้ง 30–80 วินาที

แดชบอร์ดยอดขายและลูกค้า ใช้จริงทุกวัน

- ดึงข้อมูลจาก ERP: ยอดเทียบเดือนก่อน คาดการณ์สิ้นเดือน margin แจ้งเตือนสินค้าต้องสั่ง / ลูกค้าเกินกำหนดชำระ / ลูกค้าเสี่ยงหาย

แบ่งกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมซื้อ ฐานลูกค้า 1,074 ราย

- แบ่งกลุ่มจากความถี่บิล ขนาดออเดอร์ และเพดานจำนวนต่อรายการ แทนการเดาจากชื่อ มีมุมมอง At Risk / Loyalty / ลูกค้าใหม่
- รอบแรกเจอลูกค้าติดประเภทผิด 6 ราย และแก้กลับเข้า ERP แล้ว

เว็บแคตตาล็อกสินค้าสำหรับลูกค้า B2B เปิดใช้จริง

- สินค้า 322 รายการ 18 หมวด ราคาและสต็อกอัปเดตจาก ERP ทุก 5 นาที ตะกร้าพร้อมฟอร์มสอบถามเข้าอีเมล หลังบ้านให้แก้ราคาเองได้
- ติด SEO, GA4 และ Search Console

เครื่องมือทำรายงานผลการเทรด ใช้ส่วนตัว

- วาดไม้เทรดจาก MetaTrader 5 เป็นกล่องบนกราฟแท่งเทียน พร้อมรายงานรายเดือน ปฏิทิน เช็ควินัย และ Export ภาพ ไทย/อังกฤษ

ประสบการณ์

ช่วยงานธุรกิจครอบครัว — นำเข้าและจำหน่ายสุขภัณฑ์ (B2B)

- ประสานงานซัพพลายเออร์ ออเดอร์ และลูกค้าร้านค้า/ผู้รับเหมา
- สร้างระบบข้อมูลและเครื่องมือขายข้างต้น แทนงาน Excel มือ

การศึกษา

นิเทศศาสตรบัณฑิต — มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2021–2025

การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา วารสารศาสตร์ และการสร้างตราสร้างสรรค์

วิชาเด่น: Creative Communication Campaign (A) · Graphics Design Workshop (A) · Marketing Technology (B+) · Business Model, E-commerce & Strategic Marketing (B+) · Corporate Branding (B+)

มัธยมปลาย — โรงเรียนสารสาสน์วิเทศราชพฤกษ์

ภาษา

- ไทย — ภาษาหลัก
- จีนกลาง — สนทนาได้ (ฟัง/พูด)
- อังกฤษ — พื้นฐานถึงกลาง

เครื่องมือ

- Claude Code (สร้างระบบทั้งหมด)
- Google Analytics 4 · Search Console
- ตัดต่อวิดีโอ · ทำคอนเทนต์

ผลงานพร้อมภาพ วิดีโอเดโม และหน้าเจาะลึกการทำงาน: lechen-cv.pages.dev